

Programm

Titel der Veranstaltung

Berlin. Die Medienstadt Berlin – Meinung, Macht und Medien.

Termine

10.11. - 14.11.2025

Umfang des Studienseminars

40 Unterrichtsstunden à 45 Minuten

Leitung

Berlin Guide Institut

Zielgruppe

Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer

Lernziele

Berlin steht im Ranking der Medienstadt weltweit auf Platz 11, lt. einer Studie von PricewaterhouseCoopers aus dem Jahr 2015. Verlage, digitale Start-ups, Filmproduktionen und andere Firmen der Medienbranche erwirtschaften 13 Prozent der gesamten Wirtschaftsleistung von Berlin. Damit ist für kaum eine andere Weltstadt die Medien- und Unterhaltungsindustrie so wichtig wie für Berlin. Neben der Frage, was Berlin für Medienschaffende so attraktiv macht, ist es das Anliegen dieses Bildungsurlaubsseminars, die Diversität der Medienpräsenz und die daraus resultierende Konkurrenzsituation zum Thema zu machen. Es wird besprochen, welche Rolle die verschiedenen Medien bezüglich Öffentlichkeit, Information und Meinungsbildung in der heutigen Gesellschaft spielen. Die Frage nach dem Zusammenhang von Meinung, Macht und Medien wird an konkreten Beispielen veranschaulicht und diskutiert. Dazu besuchen wir Protagonisten der verschiedenen Bereiche, wie Rundfunk, Fernsehen, Printmedien. Die Teilnehmenden lernen zudem wichtige Aspekte zu der Frage der Medien als "Vierte Gewalt" kennen.

Das Seminar soll dazu beitragen, bewusster die in der Stadt und Öffentlichkeit vorhandenen Medien wahrzunehmen, mit ihnen umzugehen, sie in einen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext einzuordnen. Bei Vorträgen, Gesprächen, Diskussionen, Referaten und Exkursionen vor Ort wird den Teilnehmenden die Möglichkeit eröffnet, sich ein eigenes Bild über Berlin als Medienstadt zu verschaffen, die eigene Meinungen zu überprüfen und Anregungen zum Weiterdenken zu finden, um so zur Mitsprache und Mitverantwortung in unserem demokratischen Gemeinwesen beizutragen.

Programm

Montag

Einführung – Medienstadt Berlin in Geschichte und Gegenwart.

bis 13.00 Uhr

Anreise.

13.00 Uhr bis 14.30 Uhr

Begrüßung, Vorstellung des Dozenten und gemeinsames Kennenlernen der Teilnehmer; Programmablauf, Organisation und Einführung in das Seminarprogramm.

anschließend

Von Druckpressen bis zu digitalen Innovationen: Die Medienstadt Berlin in Geschichte und Gegenwart. Ereignisse und Entwicklungen einer bedeutenden Medienmetropole.

abends

Zusammenfassung und Auswertung des Tages.

Dienstag

Meinungsmanche oder –sache?

morgens

Einführung in das Tagesprogramm und Erwartungen an den Tag.

vormittags

Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) – Die Medienlandschaft vor neuen Herausforderungen: Fake-News und Medienmanipulation. Ursachen und Auswirkungen dieser Phänomene auf die Gesellschaft, die Demokratie und die Medienlandschaft. Betrachtung von Medienstrategien zur Bekämpfung von Fake-News und Medienmanipulation.

nachmittags

Anstoß – Schlagzeile – Auflage: Die Welt der Printmedien: Einblick in den Berliner Zeitungsmarkt. Einblicke in die Arbeit am Berliner Zeitungsmarkt, die Geschichte der Printmedien und die Bedeutung von Zeitung in der heutigen digitalen Ära.

Mittwoch

Nachrichten entwickeln in der Hauptstadt

morgens

Einführung in das Tagesprogramm und Erwartungen an den Tag.

vormittags

Zeitungsalltag in Berlin. Einblicke in die Arbeit und Herausforderungen von Journalisten und Verlegern.

nachmittags

Hinter den Kulissen des rbb: Besuch im Haus des Rundfunks. Die Rolle als öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt für die Region Berlin-Brandenburg. Einblicke in die Geschichte und Produktion von Radio- und Fernsehprogrammen

Programm

Donnerstag

Kommunikation ist alles

morgens

Einführung in das Tagesprogramm und Erwartungen an den Tag.

vormittags

Deutschlandradio: Die Rolle des Radios als Medium der Kommunikation und Information. Einführung in die Entstehungsgeschichte mit seinen Zielen. Vermittlung von Aufgaben sowie Funktion und ihre gesellschaftliche Bedeutung.

nachmittags

Die Macht der Kommunikation – Verschiedene Aspekte der Kommunikation im Kontext von Streit und Annäherung. Reflektion und Diskussion über den Einfluss und Bedeutung der Kommunikation auf zwischenmenschliche Beziehungen, soziale Konflikte und gesellschaftliche Entwicklungen. Besuch der Ausstellung „Streit und Annäherung“.

Freitag

V.i.S.d.P. – Verantwortlich im Sinne des Presserechts

morgens

Einführung in das Tagesprogramm und Erwartungen an den Tag.

vormittags

Presserecht weltweit: Einblick in unterschiedliche rechtliche Rahmenbedingungen für die Medien. Die unterschiedlichen Ansätze zum Presserecht in diversen Ländern, rechtliche Rahmenbedingungen sowie Auswirkungen auf die Pressefreiheit und die Arbeit der Journalist/innen.

mittags

Zukunftsperspektiven der Berliner Medienlandschaft: Herausforderungen und Chancen. Wie wirken die entwickelnden Trends und digitalen Innovationen auf die Berliner Medienlandschaft?

nachmittags

Seminarevaluation und Ausgabe der Teilnahmebescheinigungen, Abschlussgespräch und Reflexions- und Feedbackrunde, Verabschiedung.

anschließend

Abreise

*Kurzfristige Programmänderungen aus organisatorischen, pädagogischen oder aktuellen Gründen vorbehalten!
Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.*

Stand: Mai 2023